

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ПСИХОЛОГІЯ ІМІДЖУ

1. Кафедра:	Психології та педагогіки
2. Ступінь вищої освіти / освітня програма	Магістр / Психологія
3. Статус навчальної дисципліни	Вибіркова
4. Місце в структурно-логічній схемі	Викладається у другому або третьому семестрі на першому або другому році навчання.
5. Кількість кредитів ЄКТС:	4
- загальна кількість годин:	0
- з них аудиторних годин:	0
- лекції:	
- практичні заняття:	0
- самостійна робота:	0
6. Короткий зміст навчальної дисципліни	<p>Мета курсу – розкриття за допомогою лекційних, практичних та семінарських занять закономірності створення та функціонування іміджу, як складного соціально-психологічного феномену. Цілі: самостійно обирати та застосовувати валідний і надійний психодіагностичний інструментарій (тести, опитувальники, проєктивні методики тощо) психологічного дослідження та технології психологічної допомоги; демонструвати соціально відповідальну та свідому поведінку, слідувати гуманістичним та демократичним цінностям; демонструвати відповідальне ставлення до професійного самовдосконалення, навчання та саморозвитку.</p>
7. Міждисциплінарні зв'язки	«Організаційна та комунікативна психологія в умовах війни та в перспективі її завершення», «Психологія

	життєстійкості для жінки та для чоловіка», «Прийоми психологічної самопомоги учасникам бойових дій», «Соціально-політична психологія та прийняття рішень в умовах невизначеності», «Екстремальна психологія».
8. <i>Форми і методи навчання:</i>	<p>Заняття проводяться у формі лекційних, семінарських та практичних занять. Лекції здійснюються з ключових проблем курсу.</p> <p>Методами навчання є: пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемно-пошуковий та дослідницький.</p>
9 <i>Форма контролю:</i>	Залік
10. <i>Методи та критерії оцінювання:</i>	<p>Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни визначається за рейтинговою шкалою, що передбачає накопичення 100 балів, які перераховуються у національну шкалу оцінювання ЄКТС.</p> <p>Види робіт, які складають суму підсумкових балів здобувача вищої освіти:</p> <ul style="list-style-type: none"> -робота на семінарських, практичних заняттях – 80 балів; -самостійна робота – 20 балів.
11. <i>Результати навчання:</i>	<p>У відповідності до вимог освітньо-професійної програми здобувачі вищої освіти після закінчення курсу повинні знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - визначати, аналізувати та пояснювати психічні явища, ідентифікувати психологічні проблеми та пропонувати шляхи їх розв’язання; демонструвати розуміння закономірностей та особливостей розвитку і функціонування психічних явищ в контексті професійних завдань; рефлексувати та критично оцінювати достовірність одержаних результатів психологічного дослідження, формулювати аргументовані висновки; формулювати мету, завдання дослідження, володіти навичками збору первинного матеріалу. <p>уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ілюструвати прикладами закономірності та особливості функціонування та розвитку психічних явищ; складати та реалізовувати програму психопрофілактичних та просвітницьких дій, заходів психологічної допомоги у формі лекцій, бесід, круглих столів, ігор, тренінгів, тощо, відповідно до запиту; пропонувати власні способи вирішення психологічних задач і проблем у процесі професійної діяльності, приймати та аргументувати власні рішення щодо їх розв’язання; -презентувати результати власних досліджень усно /

письмово для поінформованої аудиторії, формулювати розгорнутий аналіз та тези досліджень.

- емпатійно взаємодіяти, вступати у комунікацію, бути зрозумілим, толерантно ставитися до осіб, що мають інші культуральні чи гендерно-вікові особливості; демонструвати навички командної роботи у процесі вирішення фахових завдань.

- здійснювати пошук інформації з різних джерел для вирішення професійних завдань в т.ч. з використанням інформаційно-комунікаційних технологій; здійснювати реферування наукових джерел, обґрунтовувати власну позицію, робити самостійні висновки;

- дотримуватися процедури дослідження.

12. Основні інформаційні джерела

1. Дячук В. П. Іміджіологія. Соціокультурний вимір. Київ: Видавництво Ліра-К, 2017. 308 с.
2. Литвин А. В. Сутнісний підхід до розуміння поняття «імідж» з погляду політичного іміджмейкінгу. Вісник КНУКіМ. Серія «Соціальні комунікації»: зб. наук. пр. Київ: Вид. центр КНУКіМ, 2013. Вип. 1. с. 27-32.
3. Болотова В. О. Іміджіологія: текст лекцій для студентів. Болотова В. О., Ляшенко Н. О., Агаларова К. А. Харків: НТУ «ХП», 2021. 150 с.