

## **ЗАТВЕРДЖЕНО**

Вченою радою Одеського державного  
університету внутрішніх справ  
(протокол № 2 від 27 лютого 2025 року)

## **ВВЕДЕНО В ДІЮ**

Наказ Одеського державного  
університету внутрішніх справ  
від 04 березня 2025 № 123

### **ПОЛОЖЕННЯ**

#### **про організацію та проведення опитування стейкхолдерів в Одеському державному університеті внутрішніх справ**

##### **1. Загальні положення**

1.1. Положення про організацію та проведення опитування стейкхолдерів в Одеському державному університеті внутрішніх справ (далі – Положення) визначає організаційні засади проведення опитування здобувачів вищої освіти, випускників Одеського державного університету внутрішніх справ (далі – ОДУВС, університет), науково-педагогічних працівників та роботодавців щодо якості освітніх програм та організації освітнього процесу в університеті.

1.2. Положення розроблено відповідно до законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», Положення про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, та ґрунтується на принципах, викладених у «Стандартах і рекомендаціях щодо забезпечення якості в Європейському просторі вищої освіти» та рекомендацій Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти стосовно запровадження внутрішньої системи забезпечення якості вищої освіти.

##### **2. Мета, завдання та принципи опитування**

2.1. Опитування стейкхолдерів є однією із складових внутрішнього забезпечення якості вищої освіти в Університеті для постійного удосконалення освітніх програм, що реалізуються в університеті.

2.2. Метою опитування є отримання об'єктивної інформації щодо рівня задоволеності якістю вищої освіти та станом освітнього процесу в університеті усіма зацікавленими сторонами, а також залученням їх до періодичного перегляду та моніторингу освітніх програм.

2.3. Завданнями опитування є:

- формування рекомендацій щодо покращення освітньої діяльності;
- формування пропозицій щодо аналізу та перегляду освітніх програм, що реалізуються в університеті;
- виявлення слабких і сильних сторін освітньої діяльності університету;
- поширення позитивних і усунення негативних практик викладання, вивчення динаміки якості змісту навчальних курсів та їх викладання;
- покращення комунікації між університетом та стейкхолдерами.

2.4. Опитування стейкхолдерів здійснюється за принципами анонімності, системності, регулярності, студентоцентричності, добровільності,

неупередженості та відкритості.

### **3. Учасники опитування**

Опитування передбачається для:

3.1. Здобувачів вищої освіти щодо:

- дотримання принципів студентоцентрованого навчання;
- дотримання принципів академічної доброчесності;
- рівня задоволеності системою дистанційного навчання;
- змісту та якості освітньої програми;
- якості кадрового, методичного, інформаційного та матеріально-технічного забезпечення;
- якості викладання навчальних дисциплін;
- організації та методичного забезпечення самостійної роботи здобувачів вищої освіти;
- інших завдань.

3.2. Науково-педагогічних працівників щодо:

- організації освітнього процесу;
- можливостей підвищення кваліфікації та педагогічної майстерності;
- можливостей удосконалення навиків володіння технологіями дистанційного навчання;
- інші питання.

3.3. Роботодавців щодо:

- відповідності компетентностей, набутих здобувачами вищої освіти, очікуванням і потребам роботодавців;
- задоволення роботодавців якістю підготовки фахівців в університеті;
- відповідності потреб ринку праці у випускниках за цією спеціальністю (освітньою програмою);
- рівня конкурентоспроможності випускників університету;
- напрямів взаємодії та залучення роботодавців до освітнього процесу;
- інших завдань.

3.4. Випускників щодо:

- відповідності отриманих результатів навчання за освітньою програмою вимогам та запитам сучасного ринку праці;
- якості складових освітньої програми, зокрема теоретичних та практичних компонентів освітньої програми;
- рівня задоволеності отриманими знаннями та вміннями, які є вирішальними для працевлаштування та подальшої професійної діяльності;
- форм та методів викладання, прозорості та зрозумілості оцінювання рівня знань, організації освітнього процесу, відсутності дискримінації та дотримання принципів доброчесності;
- потреб в інших освітніх пропозиціях для подальшого професійного зростання.

### **4. Організація та порядок проведення опитування**

4.1. Зміст та форма анкет для опитувань розробляються відділом

забезпечення якості освіти та затверджуються проректором університету за напрямом діяльності.

4.2. Опитування проводиться, як правило, шляхом застосування електронних анкет (Google Форма) або друкованих анкет із подальшою їх обробкою.

4.3. Опитування передбачає широке використання сучасних інформаційних технологій на всіх етапах: збирання, оброблення, зберігання, використання інформації.

4.4. Опитування серед здобувачів вищої освіти та науково-педагогічних працівників проводиться один раз на рік чи за потреби згідно з рішенням Ректорату в онлайн-режимі або із застосуванням друкованих анкет.

4.5. Опитування випускників проводять після завершення навчання на освітній програмі в онлайн-режимі або із застосуванням друкованих анкет.

4.6. Опитування роботодавців проводиться не менше ніж один раз у три роки або за необхідністю у зручній для роботодавців (стейкхолдерів) формі, що дасть змогу зрозуміти основні завдання університету в підготовці здобувачів вищої освіти.

4.7. Оприлюднення звітів за результатами опитування здійснюється після їх розгляду на Науково-методичній раді університету.

## **5. Застосування результатів опитування**

5.1. Інформація про результати опитування може бути використана для:

- вдосконалення навчально-методичного забезпечення освітнього процесу;
- визначення рейтингу науково-педагогічних працівників;
- розроблення та/або вдосконалення нормативно-правових актів університету з питань організації освітнього процесу та якості надання освітніх послуг;
- ініціювання, розроблення, перегляду та вдосконалення освітніх програм;
- зміни кількості годин окремих навчальних дисциплін у процесі формування навчального плану;
- прийняття рішення щодо продовження трудових відносин із науково-педагогічними працівниками університету.