

## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### СОЦІОЛОГІЯ МАСОВИХ КОМУНІКАЦІЙ

<b>1. Кафедра:</b>	Державно-правових дисциплін
<b>2. Ступінь вищої освіти / освітня програма</b>	Магістр / «Кримінальний аналіз»
<b>3. Статус навчальної дисципліни</b>	Обов'язкова
<b>4. Місце в структурно-логічній схемі</b>	Викладається: у другому семестрі на першому році навчання
<b>5. Кількість кредитів ЄКТС:</b>	3
- загальна кількість годин:	90
- з них аудиторних годин:	8
- лекції:	8
- семінарські заняття:	0
- практичні заняття:	74
- самостійна робота:	
<b>6. Короткий зміст навчальної дисципліни</b>	<p>Предметом вивчення навчальної дисципліни «Соціологія масових комунікацій» є основні теоретичні напрями та методи соціологічних досліджень масової комунікації.</p> <p><b>Метою</b> навчальної дисципліни «Соціологія масових комунікацій» є ознайомлення здобувачів вищої освіти з основними теоретичними напрямками і методами соціологічних досліджень масової комунікації, вивчення теорій і моделей функціонування масової комунікації, аналіз традиційних і нових форм медіа, аналіз сучасного українського і світового контексту функціонування засобів масової комунікації (ЗМК).</p>
<b>7. Міждисциплінарні зв'язки</b>	Актуальні проблеми теорії та практики державного управління, Системний аналіз та прогнозування ризиків, Іноземна мова професійного спрямування
<b>8. Форми і методи навчання:</b>	<p>Заняття проводяться у формі лекцій та семінарських занять. Лекції здійснюються з ключових проблем курсу.</p> <p>Методами навчання є: пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемно-пошуковий, дослідницький методи.</p>
<b>9. Форма контролю:</b>	Залік
<b>10. Методи та критерії оцінювання:</b>	Підсумковий контроль у формі заліку проводиться

після проведення всіх видів занять передбачених робочою навчальною програмою відповідної освітньої компоненти.

Оцінювання здійснюється за результатами накопичених балів з аудиторної та самостійної робіт. Підсумкова кількість балів отриманих під час складання заліку визначається, як сума отриманих балів за аудиторну (максимум 80 балів) та самостійну роботу (максимум 20 балів).

#### **Загальні компетентності:**

ЗК1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК3. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК5. Здатність розробляти проекти та управляти ними.

#### **Спеціальні компетентності:**

СК3. Здатність розробляти системи підтримки прийняття рішень та рекомендаційні системи.

СК4. Здатність оцінювати ризики, розробляти алгоритми управління ризиками в складних системах різної природи.

СК6. Здатність застосовувати теорію і методи Data Science для здійснення інтелектуального аналізу даних з метою виявлення нових властивостей та генерації нових знань про складні системи.

СК7. Здатність управляти робочими процесами у сфері інформаційних технологій, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів.

СК9. Здатність здійснювати захист прав інтелектуальної власності, комерціалізацію результатів досліджень та інновацій.

СК10. Здатність до самоосвіти та професійного розвитку.

СК11. Здатність доносити до фахівців і нефаківців інформацію, ідеї, зміст проблем та характер оптимальних рішень з належною аргументацією щодо

### ***11. Перелік програмних компетентностей та результатів навчання, визначених відповідною освітньою програмою***

кримінального аналізу.

СК12. Здатність аналізувати та інтерпретувати результати наукових досліджень, враховуючи використання міждисциплінарних та порівняльно-правових підходів.

**Результати навчання:**

РН1. Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки у сфері системного аналізу та інформаційних технологій і є основою для оригінального мислення та проведення досліджень.

РН7. Розробляти інтелектуальні системи в умовах слабо структурованих даних різної природи.

РН9. Розробляти та застосовувати моделі, методи та алгоритми прийняття рішень в умовах конфлікту, нечіткої інформації, невизначеності та ризиків.

РН10. Зрозуміло і недвозначно доносити власні знання, висновки та аргументацію до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються.

РН 11. Вільно презентувати та обговорювати усно і письмово результати досліджень та інновацій, інші питання професійної діяльності державною та англійською мовами.

РН12. Застосовувати методи розкриття невизначеностей в задачах кримінального аналізу, розкривати ситуаційні невизначеності та невизначеності в задачах взаємодії, протидії та конфлікту стратегій в умовах військового стану.

**Основна**

1. Горпинич О.В., Архипова А.О. Соціологія масових комунікацій та медіапланування: навчальний посібник. Київ : Державний університет телекомунікацій, 2018. 255 с.

2. Житарюк М. Теорії та моделі масової інформації: навч.-метод. Посібник. Львів, Лну ім. Івана Франка, 2018. С. 244.

3. Квіт С. Масові комунікації. Друге видання, виправлене і доповнене. Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2018. 352 с.

4. Чудовська І. Соціологія масових комунікацій: Навч. посіб. Київ : 2021. 235 с.

**12. Рекомендована література**

5. Яремчук С.С. Соціологія масової комунікації : навч. посібник. Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2015. 248 с.

#### **Додаткова**

1. Діброва Т. Г., Солнцев С. О., Бажеріна К. В. Рекламний менеджмент: теорія і практика: підручник. Київ: КПІ Ім. Ігоря Сікорського, 2018. 300 с.
2. Дмитренко В. Основи рекламної діяльності: посібник. Полтава: ПНПУ імені В. Г. Короленка, 2021. 52 с.
3. Зражевська Н. Теорія медіа та суспільства: навч. Посібник. Київ: Ун-т ім. Б. Грінченка, 2022. 192 с.
4. Кирилова О. В., Хотюн Л. В. Сучасне медіавиробництво: навч. Посібник для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня спец. журналістика. Дніпро: ДНУ, 2025. 181 с.
5. Навальна М., Ісайкіна О. Медіакомунікації: навч. посібник. Переяслав-Хмельницький: «Видавництво КСВ», 218. 221 С.
6. Ball J. Post-Truth: How Bullshit Conquered the World. Biteback Publishing, 2017.
7. Boyd-Barrett O. Media Imperialism: Continuity and Change. Lanham : Rowman & Littlefield, 2020. 344 p.
8. Burns K. Social Media. ABC-KLIO, LLC. 2017.
9. Brighton C. and Chiang M. The Power of Networks. Six Principles That Connect our Lives. Princeton University Press. Princeton and Oxford, 2017.
10. Coats D. Worldwide Threat Assessment of the US Intelligence Community. Statement for the Record. Feb 13, 2018.
11. D’Ancona M. Post-Truth. The War on Truth and How to Fight Back. Random House, 2017.